

GESTION MÉDIA EN SITUATION D'URGENCE ET/OU LORS D'ÉVÉNEMENTS PUBLICS

POURQUOI CHOISIR NOTRE FORMATION?

Les événements publics, sportifs ou autres, attirent les foules et chaque spectateur ou participant deviendra un « journaliste/témoin » instantané lors d'un incident. Par le biais des médias sociaux et avec l'aide des technologies mobiles, une certaine information/désinformation se mettra à circuler sur le web et sera rapidement reprise par des médias très attentifs à ces réseaux, les sollicitant même quotidiennement.

Ou encore, une erreur est vite arrivée. Une malchance aussi. Un faux pas, une mauvaise décision, un écart de conduite, une omission ou un oubli peuvent être très coûteux, autant sur le plan personnel, financier que sur le plan de la réputation.

Dans chacun des cas, comme promoteur ou organisateur, comme entrepreneur ou comme chef de file, vous devez vous préparer à réagir rapidement, de façon structurée et claire.

POURQUOI?

- Pour contrôler la perception
- Pour protéger la réputation durement acquise de l'entreprise
- Pour équilibrer les commentaires négatifs et la désinformation

COMMENT?

- Par une préparation lucide et efficace
- Par l'élaboration d'un plan de gestion médias connecté directement à votre plan de mesures d'urgences événementiel
- Par une formation du personnel de première ligne (pas besoin d'embaucher dans un premier temps une firme spécialisée de relations publiques)

PAR QUI?

- Des gens connectés sur la réalité des événements d'envergure et des grandes entreprises.
- Une équipe qui a fait ses preuves sur le terrain et en communication média

GESTION MÉDIA EN SITUATION D'URGENCE ET/OU LORS D'ÉVÉNEMENTS PUBLICS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous êtes fier de votre événement ou de votre entreprise? Conserver une réputation sans tache, ça implique un engagement permanent dans le contrôle de la perception vis-à-vis du grand public et des médias.

RÉSUMÉ DU PLAN DE LA FORMATION

- Programme clés en main
- Le cartable de procédures est adapté à vos activités
- Vous êtes autonomes à la fin de la formation
- Vous gardez le contrôle sur la perception de votre organisme
- Vous protégez vos investissements en temps et en argent
- Vous démontrez votre leadership
- Vous prouvez votre volonté de transparence
- Vous faites la promotion indirecte de votre compétence et de votre crédibilité

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

G5 Communications
g5communications.com
info@g5communications.com
450 654-4075



FORMATEUR

Jean Chartrand est éducateur physique de formation et il est parmi les pionniers des bases de plein air au Québec. Sa carrière et son parcours ont toujours été centrés sur le coaching et la formation des plus jeunes comme des plus vieux.

Créateur d'approches pédagogiques utilisées partout au Canada et animateur-producteur radio et télé depuis les vingt-cinq dernières années, il forme et accompagne avec succès les dirigeants des plus grandes entreprises publiques et privées au Québec dans des champs d'expertise tels que les relations avec les médias, la prise de parole en public et la communication persuasive.

Sa passion naturelle pour l'enseignement, tout comme son énergie contagieuse, sont toujours au service du succès de ses clients.

Jean Chartrand
jchartrand@g5communications.com