

## FORMATION MÉDIAS (PORTE-PAROLE)

### POURQUOI CHOISIR NOTRE FORMATION?

---

À partir de simulations d'interventions médias, nous offrons aux participants des outils concrets et simples qui leur permettent de devenir des porte-paroles efficaces et autonomes, tout en préservant la perception positive souhaitée par leur organisme ou entreprise.

Chaque debriefing (compte rendu) de simulation est appuyé par des éléments théoriques collés à la réalité. Nous ne proposons pas des recettes toutes faites et inapplicables face à la grande diversité de situations médias, mais des stratégies adaptables à toutes les circonstances.

Notre objectif premier est de mettre en valeur les qualités de chaque participant sans porter de jugement, en mettant toujours l'accent sur les forces plutôt que sur les faiblesses. Notre objectif final est que chaque participant reparte avec des outils pratiques auxquels il pourra se référer une fois de retour dans son milieu de travail.

### QU'EST-CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE?

---

- 1) Qui sont les médias?
  - Comment et pourquoi fonctionnent-ils comme ils le font en 2020?
- 2) Comment et sur quelles bases concrètes intervenir en entrevue télévision ou radio
  - L'importance de la réponse
  - Biologie du langage oral
  - Stratégie de communication média

## FORMATION MÉDIAS (PORTE-PAROLE)

### 3) Entrevue de presse écrite

- Répondre à l'urgence
- Stratégie d'entrevue
- Garder le contrôle sur la situation

### 4) Gestion du trac

- Ce que c'est et comment transformer cette énergie inconfortable en énergie de performance

## OBJECTIF DE LA FORMATION

---

Une question ce n'est pas une menace, c'est une opportunité!

## POUR PLUS D'INFORMATIONS :

---

G5 Communications  
g5communications.com  
info@g5communications.com  
450 654-4075



**FORMATEUR**

Jean Chartrand est éducateur physique de formation et il est parmi les pionniers des bases de plein air au Québec. Sa carrière et son parcours ont toujours été centrés sur le coaching et la formation des plus jeunes comme des plus vieux.

Créateur d'approches pédagogiques utilisées partout au Canada et animateur-producteur radio et télé depuis les vingt-cinq dernières années, il forme et accompagne avec succès les dirigeants des plus grandes entreprises publiques et privées au Québec dans des champs d'expertise tels que les relations avec les médias, la prise de parole en public et la communication persuasive.

Sa passion naturelle pour l'enseignement, tout comme son énergie contagieuse, sont toujours au service du succès de ses clients.

Jean Chartrand  
jchartrand@g5communications.com